

وثيقة التخطيط الاستراتيجية لجمعية
عطاء للخدمات الصحية

❖ الرؤية:

رواد الرعاية والثقافة الصحية بمحافظة خليص

الميزة الإستراتيجية

• الجمع بين العلاج والتثقيف

الدور الاستراتيجي

• الدمج بين الخدمة الصحية المباشرة
والتوعية المجتمعية والشراكات التكاملية

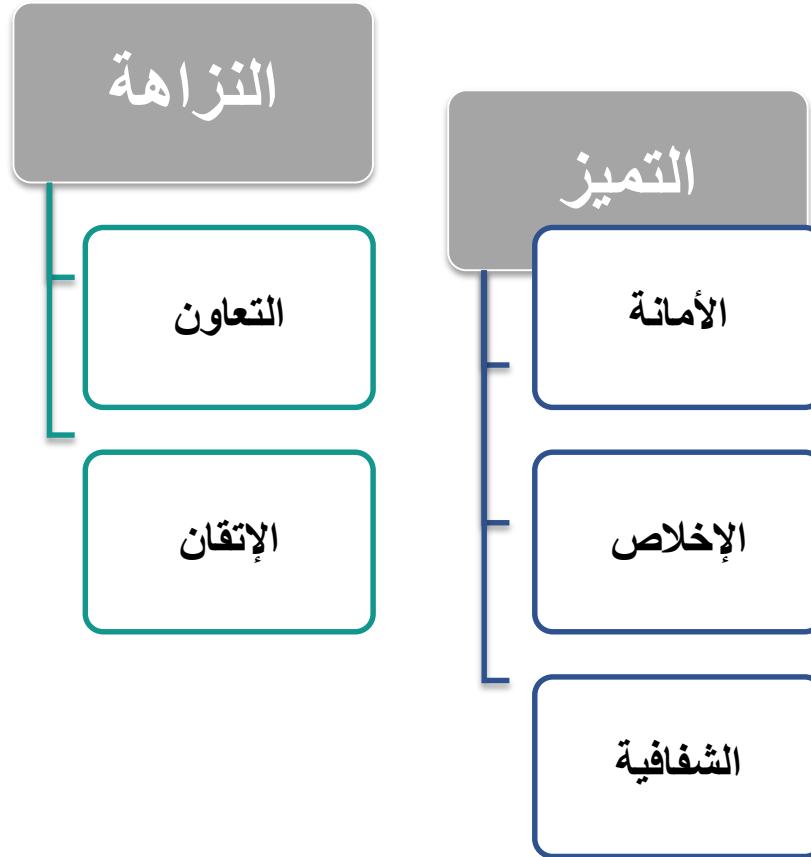
الموقع الاستراتيجي

• الريادة

❖ الرسالة:

جمعية رائدة تقدم خدمات صحية وبرامج ثقافية لتعزيز الوعي المجتمعي وتنمية الثقافة الصحية لتحقيق التنمية المستدامة بالمشاركة المجتمعية

القيم:



البيئة الداخلية والخارجية (SWOT) ❖

م	نقاط القوة (Strengths) ✓	م	نقاط الضعف (Weaknesses) ⚠
١	خبرة متراكمة في تقديم البرامج الصحية والتوعوية داخل المحافظة.	١	محدودية الموارد المالية مقارنة بحجم الطلبات والاحتياجات الصحية.
٢	كوادر طبية وتمريضية متخصصة ومتطوعون صحيون نشطون.	٢	ضعف الاستثمار في الأوقاف كمصدر استدامة طويلة المدى.
٣	سمعة طبية وثقة مجتمعية عالية بفضل الشفافية والنتائج الملموسة.	٣	قلة الأنظمة الرقمية المتكاملة لمتابعة المستفيدين والبرامج لحظياً.
٤	شراكات قائمة مع منصات وطنية (إحسان، صندوق دعم الجمعيات، منصة تبرع).	٤	اعتماد كبير على التبرعات الموسمية (رمضان/الحج) أكثر من التمويل المستمر.
٥	التزام بالحوكمة وحصولها على تقييمات عالية من المركز الوطني للقاع غير الربحي	٥	ضعف إبراز إنجازات الجمعية إعلامياً وتسويقياً.
٦	تنوع في الخدمات (علاجية، وقائية، توعوية، أجهزة طبية).	٦	قلة الكوادر الإدارية المتفرغة مقابل حجم العمل الميداني.

م	الفرص (Opportunities)	م	التحديات (Threats)
١	دعم حكومي متزايد للقطاع غير الربحي (رؤية السعودية ٢٠٣٠ - برنامج التحول الوطني).	١	المنافسة مع جمعيات صحية أخرى على نفس مصادر التمويل والداعمين.
٢	المنصات الرقمية الرسمية (إحسان، نوى، تبرع) التي توسع قاعدة المتبرعين	٢	زيادة التكاليف الطبية والتشغيلية (أدوية، أجهزة، كادر صحي).
٣	الطلب المتنامي على الخدمات الصحية خصوصاً في المناطق غير المغطاة بشكل كافٍ من وزارة الصحة.	٣	مخاطر الاستدامة المالية في حال توقف بعض الداعمين الرئيسيين.
٤	إمكانية بناء شراكات مع الجامعات والمستشفيات لتوفير فرق طبية وتدريبية.	٤	الأوبئة والطوارئ الصحية المفاجئة التي قد تستهلك الميزانية سريعاً.
٥	التحول الرقمي يوفر أدوات جديدة للمتابعة والحوكمة.	٥	تعقيد اللوائح والاشتراطات الحكومية أحياناً يبطئ التنفيذ.
٦	ارتفاع الوعي الصحي المجتمعي وزيادة تقبل الناس للمشاركة والدعم.	٦	احتمال تراجع المتطوعين عند غياب الحوافز أو فرص التطوير.

❖ القضايا والمحاور الاستراتيجية:

- ١- تعزيز الخدمات الوقائية
- ٢- رفع مستوى الوعي الصحي بالمجتمع
- ٣- تنمية الموارد المالية وتوسيع الشراكات
- ٤- تطوير الكفاءات البشرية والملتطوعين
- ٥- التحول الرقمي في الخدمات والحوكمة

❖ الأهداف الاستراتيجية:

1. نشر الوعي الصحي وتعزيز الثقافة الصحية بين أفراد المجتمع.
2. التثقيف حول الأدوية، استخدامها الآمن، ومخاطر سوء الاستخدام.
3. مساعدة المحتاجين في الحصول على الأدوية الضرورية.
4. تقديم التوعية حول الأمراض وطرق الوقاية منها وعلاجها.
5. توفير استشارات صحية موثوقة للمجتمع.
6. تطوير الكوادر الصحية ورفع كفاءتها.
7. تقديم استشارات مجانية عبر الهاتف حول الأدوية.

❖ الأهداف التفصيلية

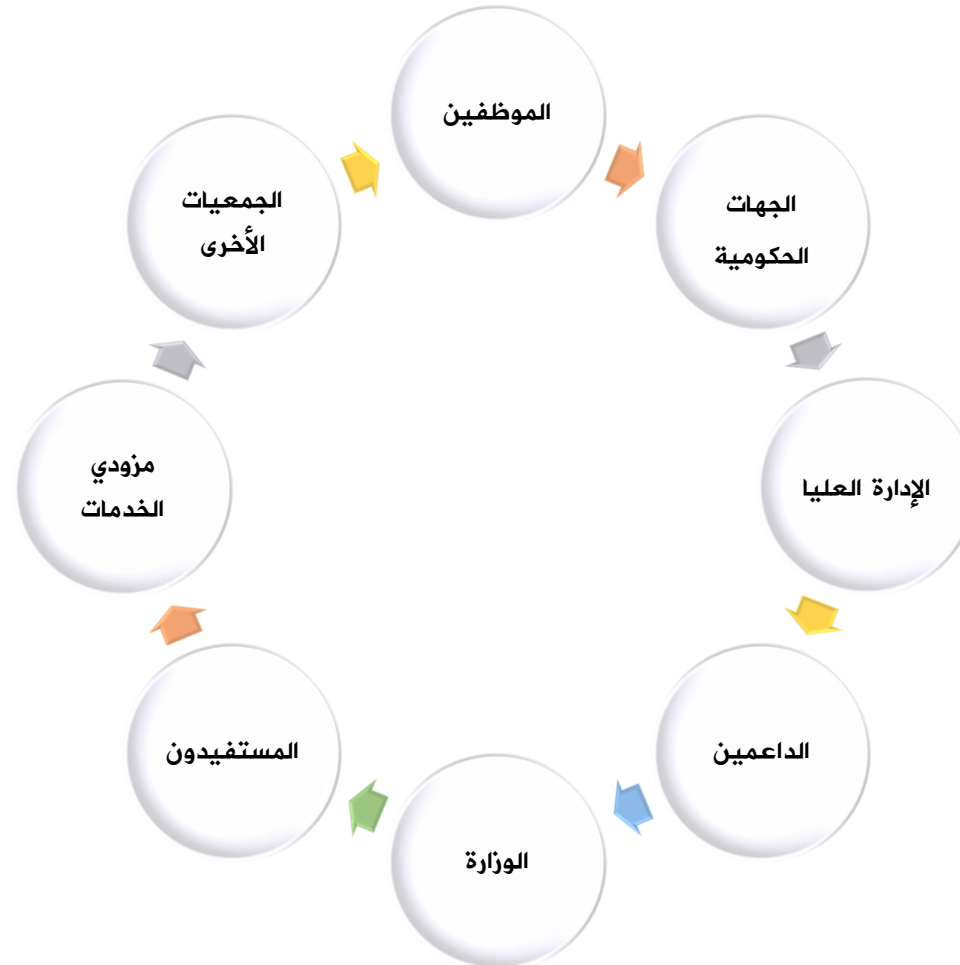
- ١- تعزيز المعرفة الصحية لدى المجتمع
- ٢- وعي المجتمع بالاستخدام الصحيح للأدوية
- ٣- توفير الأدوية الأساسية بأسعار ميسرة أو مجاناً للفئات المحتاجة
- ٤- زيادة وعي المجتمع بأهمية طلب المشورة الطبية الموثوقة
- ٥- زيادة وعي المجتمع بأسباب الأمراض وطرق انتقالها
- ٦- تطوير برامج تدريبية تخصصية للكوادر الصحية
- ٧- إنشاء خدمة استشارية موثوقة ومجانية

اسم البرنامج	وصف موجز	الفئة المستهدفة	العدد المتوقع المستهدف
تقديم الاستشارات الطبية	عملية طلب المساعدة من طبيب أو أطباء آخرين أو متخصصين في الرعاية الصحية للدراسات التشخيصية أو التدخلات العلاجية أو الخدمات الأخرى التي قد تفيد المريض.	افراد المجتمع المحتاجين	٥٠٠
صحة مدارسنا	برنامج توعوي، يُعنى بمجموعة من الأنشطة، والمبادرات التوعوية التي تهدف إلى الارتقاء بالمعارف الصحية، وبناء الاتجاهات، وغرس السلوكيات الصحية في المجتمع المدرسي.	افراد المجتمع المحتاجين	٥٠٠
حملة اليوم الوطني	تم إعداد برنامج بعنوان وطن بلا سكر يعتني بالتوعية المجتمعية عن داء السكري	افراد المجتمع المحتاجين	٣٠٠
دواؤك نهتم به	يهدف البرنامج إلى الإجابة المباشرة عن استفسارات المجتمع حول الأدوية، وإعطائهم بعض النصائح والإرشادات فيما يخص استخدام الأدوية.	افراد المجتمع المحتاجين	٥٠٠
التطوع الطبي	منصة الكترونية لتسجيل المتطوعين تحت إشراف مركز التطوع الصحي بوزارة الصحة، يتم فيها ربط الجهات الموفرة للفرص التطوعية بالمتطوعين الراغبين بتقديم أي عمل تطوعي صحي	افراد المجتمع المحتاجين	١٥٠٠
البطاقة العلاجية	"١- بطاقة تغطية صحية شاملة تعطي حاملها خدمات مجانية وخصومات لدى بعض الجهات ٢- برنامج يعتني بحالة المريض الصحية كاملة ورعايته حتى الشافي"	افراد المجتمع المحتاجين	٣٠٠
١- برنامج السكر ٢- برنامج الجهاز الهضمي	"١- برنامج السكر يعتني بالرعاية العلاجية لمرضى السكر من توفير الدواء لهم ٢- برنامج الجهاز الهضمي يعتني بالرعاية العلاجية لمرضى الجهاز الهضمي من توفير الدواء لهم"	افراد المجتمع المحتاجين	٢٠٠
حقيبة الحاج والمعتمر	حقيبة تحتوي على الأدوات الصحية الصغيرة التي يحتاجها الحاج أو المعتمر وتقدم للمحتاجين	افراد المجتمع المحتاجين	٤٠٠
الصحة النفسية	يهدف لمساعدة الفرد للتعامل مع كافة الضغوط أياً كانت نفسية أو ضغوط حياتية ويتم تحديد هذا الهدف في جلسة التقييم	افراد المجتمع المحتاجين	١٠٠
خليك واعى	وذلك بهدف بيان سبل تثقيف المجتمع بأهمية لقاح، ورفع الوعي بالحقائق، وتصحيح الشائعات	افراد المجتمع المحتاجين	٥٠٠
نحن معكم	إنشاء جسور التواصل مع فئة الصم وضعاف السمع داخل وخارج المنشأة وذلك بتقليص حجم الفجوة بين الأصم ومقدمي الخدمة	افراد المجتمع المحتاجين	٥٠٠
الفحص الطبي قبل الزواج	"تساهم الجمعية في برنامج الفحص الطبي قبل الزواج من خلال التوعية بأهميته، وتسهيل الوصول إلى مراكز الفحص، ودعم الأسر غير القادرة على تحمل تكاليفه، بهدف تعزيز الصحة العامة والوقاية من الأمراض الوراثية والمعدية."	افراد المجتمع المحتاجين	١٠٠
العيادات المتنقلة	تقديم خدمات الرعاية الصحية المتنقلة خارج أسوار المنشآت الصحية	افراد المجتمع المحتاجين	٢٠٠

❖ مؤشرات الأداء (KPIs):

- ١- نسبة تحقيق المستهدفات الصحية
- ٢- مؤشر الاستدامة المالية
- ٣- مؤشر رضا المستفيدين
- ٤- مؤشر الحوكمة والالتزام

تحليل احتياجات الأطراف الرئيسية ذات العلاقة بالجمعية



تحليل علاقة الجمعية بالداعمين



حاجة الجمعية من الداعمين	حاجة الداعمين من الجمعية
الحصول على الدعم	الاطلاع المستمر على الأنشطة
الاستمرار في الدعم وتسهيل الحصول عليه	التواصل المستمر (التقارير)
تقديم التزكيات والشفاعات لدى الجهات رجال الاعمال	دراسات واضحة ومفصلة عن المشاريع
زيارات ميدانية للجمعية ومشاريعها	إبراز اسم الداعم
الاستفادة من استشاراته وأراءه	حسن التعامل (اللباقة)
إعطاء الحرية في التصرف في المال	توافق المشروع مع أهداف الجمعية
الثقة المتبادلة	

تحليل علاقة الجمعية بوزارة الصحة ❖

حاجة الوزارة من الجمعية	حاجة الجمعية من الوزارة
التقيد بالأنظمة	سرعة دعم الجمعية (التفاعل)
التقيد بأهداف الجمعية	المشاركة في التدريب
زيادة وتوسعة أنشطة الجمعية	تقديم الدعم الإداري والتقني
إيجاد موارد استثمارية	تقديم دليل إرشادي
تقارير واقعية	إحصاءات وأدلة معلوماتية
مشاريع إبداعية جديدة	تكريم الجمعيات المتميزة في محاور عديدة
	المرونة



تحليل علاقة الجمعية بالإدارة العليا



حاجة الإدارة العليا	حاجة الإدارة العليا من الجمعية
سهولة الوصول وقبول الرأي الآخر	الرفع بما يستجد من حالات أو إشكالات
سرعة اتخاذ القرار	سرعة التنفيذ والدقة
اعتماد الخط السنوية المالية	الالتزام بأخلاقيات العمل
منح الثقة	الرفع بتقارير دقيقة وشفافة وعند الطلب
لقاء دوري لتقييم العمل	الإبداع والابتكار في الأنشطة
إعطاء مزيد من الصلاحيات	التطوير والتحسين المستمر
تقديم الدعم اللازم	الالتزام بتنفيذ وتطبيق الخطط والتوجهات الاستراتيجية
الرقابة على تنفيذ التوجهات والقرارات الاستراتيجية	

❖ تحليل علاقة الجمعية بمزودي الخدمات

حاجة الجمعية من مزودي الخدمات	حاجة مزودي الخدمات من الجمعية
الالتزام بالمواعيد	الدقة والوضوح في الطلبات
إعطاء الجمعية ميزة خاصة	الالتزام بالنظام واللوائح
الإنجاز بمواصفات محددة وجودة عالية	الالتزام بالتسديد وفق العقود
المشاركة في تدريب الموظفين	تحديث البيانات
تيسير سبل التواصل	تحديد ضابط الاتصال
	إعداد صيغ التعاقد والتفاهم
	تسهيل تقديم الخدمات والتجهيزات
	الشكر والثناء الإعلامي

تحليل علاقة الجمعية بالدوائر الحكومية ❖

حاجة الجمعية من الدوائر الحكومية	حاجة الدوائر الحكومية من الجمعية
المساهمة في تدريب الموظفين	المرونة
المشاركة في تقديم الخدمات للمجتمع	التعاون في الأنشطة
تسهيل الحصول على المعلومات	
سرعة الرد على المكاتبات	
تسهيل وصول الجمعية للموظفين	
المشاركة في الفعاليات	
الاستفادة من إمكانيات ومواقع الجهات	

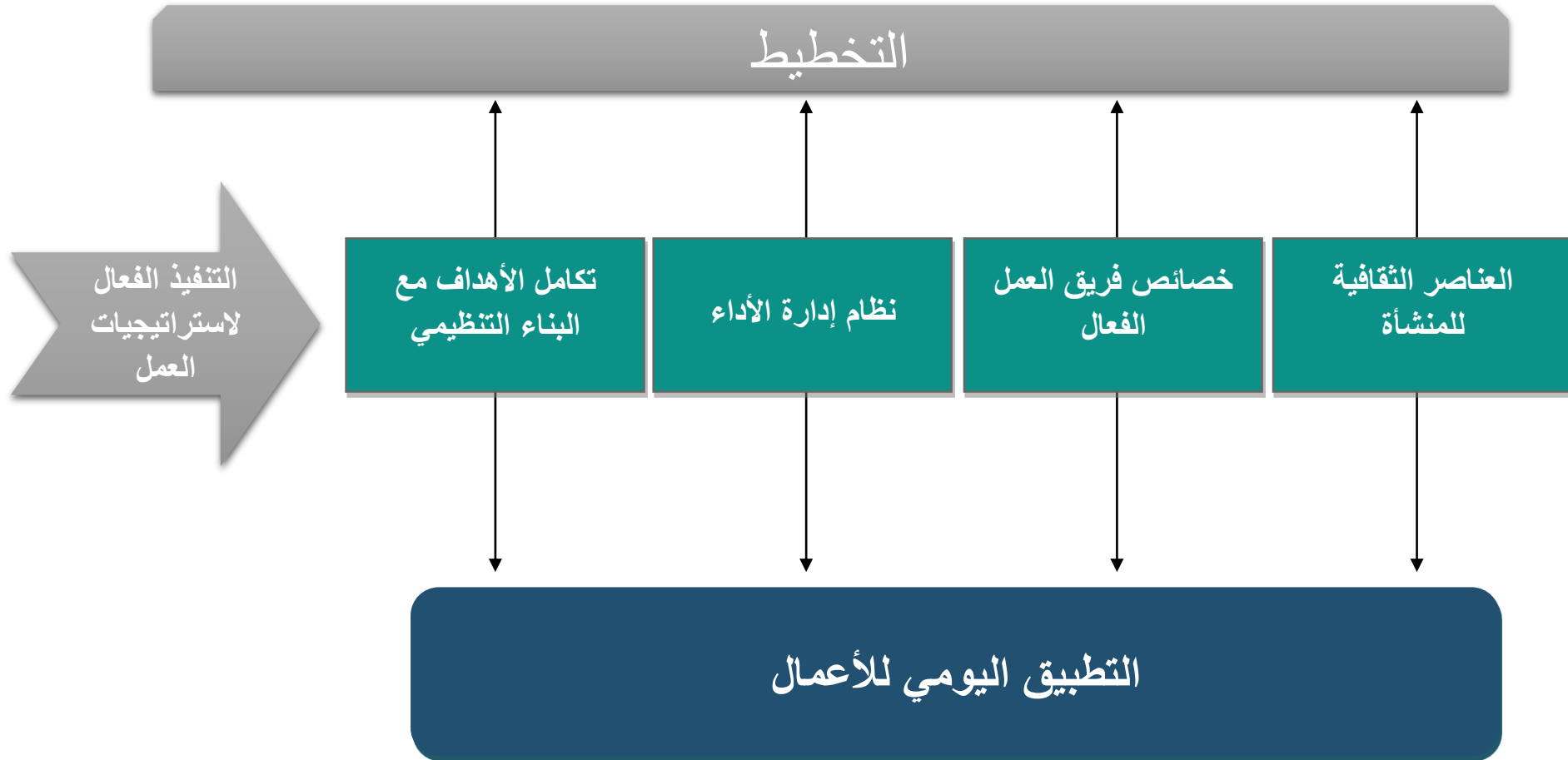
تحليل علاقة الجمعية بالجمعيات الأخرى ❖

حاجة الجمعية من الجمعيات الأخرى	حاجة الجمعيات الأخرى من الجمعية
تبادل الخبرات	التعاون
الاستفادة من الإمكانيات المتاحة	تبادل الخبرات
التعرف على الداعمين	الالتزام بالنطاق والاختصاص
التنسيق أثناء تسويق المشاريع والحفلات	
التعاون	
التنسيق في دعم المستفيدين	
الاستفادة من فائض الجمعيات الأخرى	
تحديد النطاق والاختصاص	

الملاحق الخاصة بعناصر تنفيذ الاستراتيجية ❖

- دور منهجية التنفيذ في تجسير العلاقة بين الاستراتيجية والتطبيق
- العناصر الثقافية للمنشأة
- الخصائص الرئيسية لفريق العمل الفعال
- إدارة الأداء
- التكامل الاستراتيجي بين الأهداف والهيكل التنظيمي

❖ التكامل بين استراتيجية العمل والتطبيق اليومي للأعمال





❖ إطار العمل الخاص بتطوير الاستراتيجي

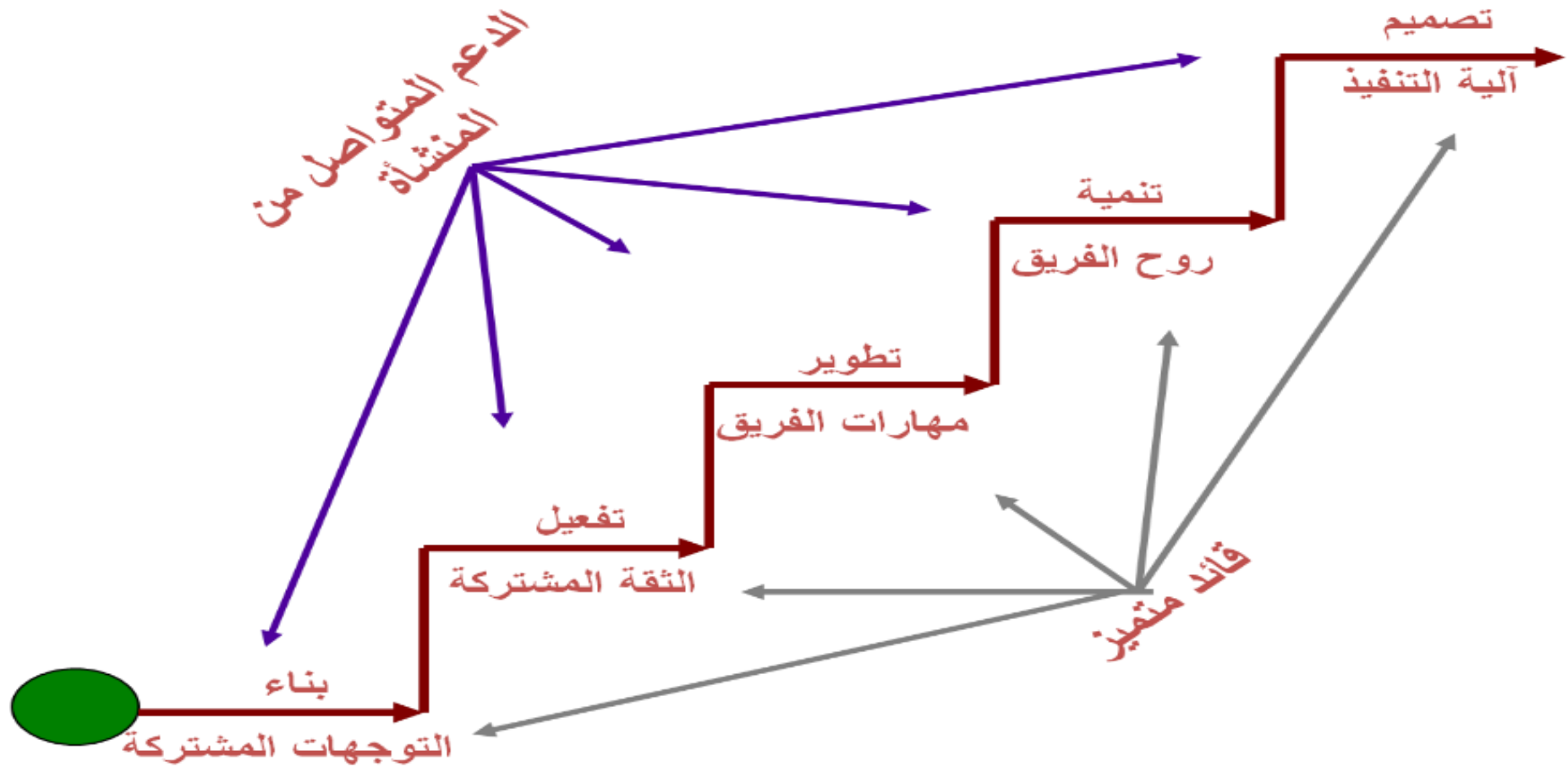


❖ العناصر الثقافية للمنشأة:

■ ثقافة مؤسسية تسمح بتنفيذ الخطط وتتميز بما يلي:

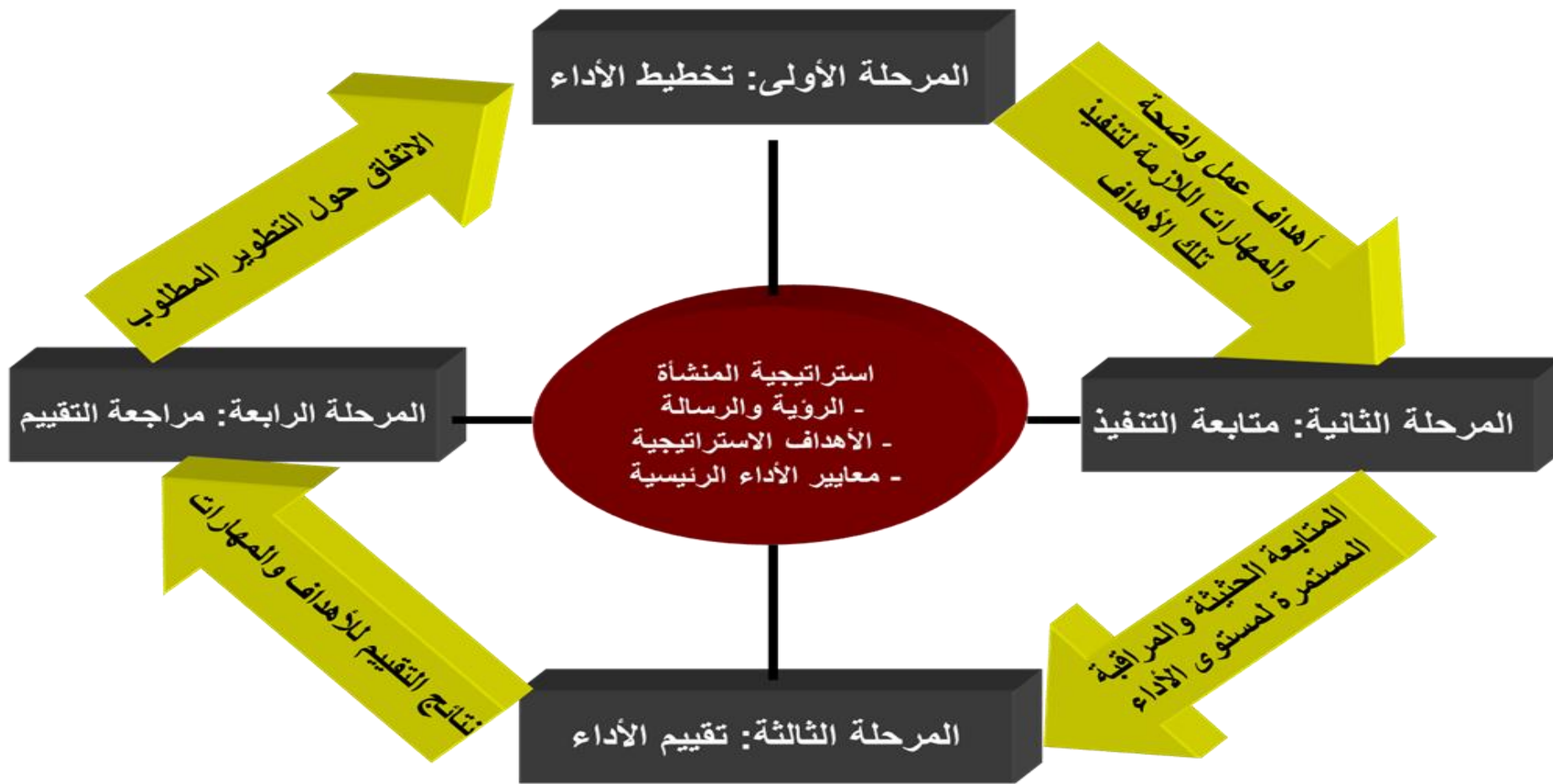
- الاتصال الإداري الفعال
 - من أعلى إلى أسفل
 - من أسفل إلى أعلى
 - الاتصال الأفقي بين الإدارات
 - الاتصال مع الأطراف الخارجية
- سرعة اتخاذ القرارات
- الشفافية والوضوح
- التطوير المستمر لأعمال المنشأة
- التدريب المتميز
- الإشراف المباشر ومتابعة تنفيذ العمل

❖ الخصائص الرئيسية لفريق العمل الفاعل





❖ نظام إدارة الأداء



❖ التكامل الاستراتيجي بين استراتيجية العمل والبناء التنظيمي

